

三亚市旅游发展局

三旅发函〔2026〕 31 号

三亚市旅游发展局 关于采购赴土耳其参加丝绸之路旅游城市联盟 年会系列活动及赴俄罗斯联合杭州文旅开展 参展推介活动服务的询价邀请函

各相关单位：

为通过参加丝绸之路旅游城市联盟 2026 “丝路对话” 暨年会系列活动扩大三亚在全球的影响力、联合杭州文旅打造俄罗斯市场“中国两城旅游”品牌产品、依托俄罗斯国际休闲旅游展平台拓展俄罗斯旅游合作渠道，三亚市旅游发展局拟于 2026 年 8 月底-9 月初赴土耳其参加丝绸之路旅游城市联盟 2026 “丝路对话” 暨年会系列活动并赴俄罗斯联合杭州文旅开展参展推介活动。现社会公开征集具备丰富俄语市场深耕经验、优质涉旅政企资源与国际化项目执行实力的优质服务商，具体合作内容如下：

一、项目名称

赴土耳其参加丝绸之路旅游城市联盟 2026 “丝路对话” 暨年会系列活动并赴俄罗斯联合杭州文旅开展参展推介活动

二、项目时间

拟定 2026 年 8 月底-9 月初

三、项目内容

市旅游发展局拟于2026年8月底-9月初赴土耳其参加丝绸之路旅游城市联盟2026“丝路对话”暨年会系列活动并赴俄罗斯联合杭州文旅开展参展推介活动。活动期间，需统筹做好三亚×杭州俄罗斯推介会 WORKSHOP、三亚×杭州特色展台、媒体稿件宣发及媒体邀请，以及人员差旅等板块的准备工作，旨在打造多元化入境旅游体验产品体验，全面提升整体吸引力与市场竞争力，详情请见附件。

四、项目预算

人民币 600,000 元（人民币陆拾万元整）

五、投标材料

有意向投标的单位须准备以下材料：

- （一）公司营业执照复印件；
- （二）法人代表身份证正反面复印件；
- （三）企业信用查询记录：各投标单位需通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）或中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询信用记录，并打印网站查询结果截图。对被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位，拒绝其参与本次项目询价邀请。
- （四）本单位介绍类材料，包括但不限于企业简介、各渠道资源及以往相关服务项目案例及证明；
- （五）活动方案（包括但不限于三亚×杭州俄罗斯推介会

WORKSHOP 活动内容及策划创意说明、三亚×杭州特色展台三亚部分的内容、细化拆解项目执行时间节点、拟邀请的当地旅行商及主流媒体名单、媒体宣传方案、公共安全及应急安全保障方案、预算清单等)；

(六) 报价清单，根据提交的方案内容，制定项目内容详细报价清单，不得恶意低价竞标，报价低于项目总预算 80%或者超出总预算，均视为无效报价方案。

六、投标形式

请有意向投标的单位按要求将投标材料按第五条顺序依次准备，并将纸质版壹式伍份（须加盖公章）放入文件袋密封，文件袋须在封口处加贴密封条并盖章，文件袋外侧须在醒目处清晰标明投标项目名称、投标单位名称及负责人联系方式。如需要，请有意向投标的单位配合线上或线下讲标。

请各相关单位于 2026 年 7 月 17 日（周五）16:00 前将投标材料送至（或邮寄至）三亚市旅游发展局（地址：海南省三亚市吉阳区旅文三亚总部港（东岸中路南）A2 栋 6 楼三亚市旅游发展局；联系人：崇晓乐，联系电话：18019233509）。

附件：赴土耳其参加丝绸之路旅游城市联盟年会系列活动及
赴俄罗斯联合杭州文旅开展参展推介活动方案

(此页无正文)



(联系人：崇晓乐；联系电话：18019233509)

(此件主动公开)

附件

赴土耳其参加丝绸之路旅游城市联盟年会系列活动及赴俄罗斯联合杭州文旅开展 参展推介活动方案

一、活动背景

丝绸之路旅游城市联盟由文化和旅游部中外文化交流中心联合国内外旅游城市共同发起，旨在以丝绸之路精神为指引，以共商共建共享为原则，为包括丝绸之路沿线在内的中外城市旅游领域交流合作建设长效合作机制。三亚作为海上丝绸之路的重要战略支点，是首批创始会员之一。受中外文化和旅游交流中心的邀请，三亚市旅游发展局计划赴土耳其参加丝绸之路旅游城市联盟 2026 “丝路对话” 暨年会系列活动。

为进一步拓展俄语入境旅游市场，助力三亚建设世界知名宜居宜游宜业现代化滨海城市，结合入境市场稳步增长的良好态势及 9 月俄罗斯国际休闲旅游展的重要契机，三亚市旅游发展局拟联合杭州市文化广电旅游局，共同在莫斯科举办双城旅游推广活动。三亚与杭州两地旅游资源特色鲜明、优势互补，三亚是中国热带海岛度假的标志性目的地；杭州代表东方文化旅游，展现深厚的人文底蕴与江南风情。通过两地联合推广，旨在打造多元化入境旅游体验产品体验，全面提升整体吸引力与市场竞争

力。

二、活动总体目标

(一) 通过参加丝绸之路旅游城市联盟 2026 “丝路对话”暨年会系列活动扩大三亚在全球的影响力。

(二) 联合杭州文旅扩大在俄语客源市场的影响力，提升入境旅游品质，打造俄罗斯市场“中国两城旅游”品牌产品。

(三) 依托俄罗斯国际休闲旅游展平台，联合海南省旅文厅拓展俄罗斯旅游合作渠道。

三、活动方案

(一) 活动内容（拟）

赴土耳其参加丝绸之路旅游城市联盟2026 “丝路对话”暨年会系列活动并赴俄罗斯联合杭州文旅开展参展推介活动。

(二) 活动时间（拟）

2026年8月30日-9月5日

(三) 行程安排（拟）

三亚—广州—伊斯坦布尔—莫斯科—圣彼得堡—上海—三亚，具体安排建议如下：

出发：8月30日（周日）三亚→广州	
20:50-22:25	乘坐南方航空的航班前往广州（飞行时1小时35分）
第1天：8月31日（周一）广州→伊斯坦布尔（时差-5）	
01:10-07:15	乘坐南方航空的航班前往伊斯坦布尔（飞行时11小时5分）

07:15	抵达伊斯坦布尔
全天	报到并拜访当地涉旅机构/企业
第2天: 9月1日(周二) 伊斯坦布尔	
上午	参加丝绸之路旅游城市联盟年度工作会
下午	参加丝绸之路旅游城市联盟 2026 “丝路对话” 活动
第3天: 9月2日(周三) 伊斯坦布尔	
全天	参加“魅力丝路连通世界”——丝绸之路旅游城市联合推介和产业交流会
晚上	参加丝路之夜
第4天: 9月3日(周四) 伊斯坦布尔→莫斯科→圣彼得堡	
07:15-11:05	乘坐土耳其航空的航班前往莫斯科(飞行时 3 小时 50 分)
13:00-14:00	筹备三亚×杭州俄罗斯推介会 WORKSHOP
14:00-18:30	举办三亚×杭州俄罗斯推介会 WORKSHOP
22:30-00:00	乘坐俄罗斯航空的航班前往圣彼得堡(飞行时 1 小时 30 分)
第5天: 9月4日(周五) 圣彼得堡→上海(时差+5)	
9:00-10:00	拜访当地涉旅机构/企业
10:30-12:00	参加海南俄罗斯推介会 WORKSHOP 筹备
14:00-18:00	参加海南俄罗斯推介会 WORKSHOP 活动
21:05-11:25 (+1)	乘坐东方航空的航班前往上海(飞行时 9 小时 20 分)
第6天: 9月5日(周六) 上海→三亚	

13:00-16:20	乘坐东方航空的航班前往三亚（飞行时 3 小时 20 分）
16:20	抵达三亚
备注：以上行程为初步拟定方案，最终安排将根据实际业务需求调整确定。	

四、活动策划

（一）丝绸之路旅游城市联盟2026“丝路对话”暨年会系列活动

时间（拟）：8月31日-9月2日

活动将围绕“丝路对话”主题，通过对话研讨、展示推介、产业对接和艺术交流等多领域多形式内容，进一步深化会员友好往来，增强联盟凝聚力，展示城市文旅风采，弘扬文明互鉴精神，启迪合作发展智慧。届时三亚作为联盟会员参加丝绸之路旅游城市联盟年度工作会、“丝路对话”“魅力丝路连通世界”——丝绸之路旅游城市联合推介和产业交流会等活动。

（二）三亚×杭州俄罗斯推介会 WORKSHOP

时间（拟）：9月3日 14:00-18:30

主题内容：热带度假之城（三亚）、东方文化之城（杭州）。

传播概念：一次旅行，体验两个中国城市。

此次活动旨在为三亚和杭州旅游企业与俄罗斯旅行商搭建直接对接的合作平台，增强三亚经济圈与杭州在俄市场的品牌影响力和客源转化率，吸引更多潜在游客，促进入境旅游增长。拟邀请当地旅游机构、航空公司、媒体及重点采购商等 80 余名代表

参会。活动亮点包括：“旅游+康养（中医）”体验区、特色非遗体验区、与俄罗斯旅行商一对一交流推介，现场发布针对俄罗斯市场的联程旅游产品。具体细节如下：

1. 现场氛围布置

现场将营造突出各城市特色的主题氛围，活动正式开始前，诚邀与会嘉宾莅临体验。

（1）三亚展区（海岛度假体验）：海岛度假资源、海洋运动、游艇旅游、免税购物、康养度假；设置“旅游+康养（中医）”体验区，非遗展示区。

（2）杭州展区（东方文化体验）：西湖文化、宋韵文化、茶文化、江南生活方式；重点推广文化体验旅游、度假旅游、深度游产品。

2. 双城联合旅游产品发布

产品一：中国双城经典线路（莫斯科→杭州→三亚）。主打卖点：文化+海岛。

产品二：研学旅游产品（杭州文化体验、三亚热带雨林，两地高科技成果）。

产品三：康养度假产品（俄罗斯游客冬季出境旅游产品）。

推介会流程（拟）：

时间	流程
14:00-14:30	签到、背景墙拍照合影、主题展区体验

14:30-14:35	主持人开场、介绍到场嘉宾
14:35-14:40	中方代表致辞
14:40-14:45	俄方代表致辞
14:45-14:55	杭州旅游资源推介
14:55-15:05	三亚旅游资源推介
15:05-15:15	与当地旅行商合作备忘录（MOU）签署（拟）
15:15-17:15	Workshop 面对面洽谈（约 120 分钟）
17:15-17:30	双方自由交流（互动抽奖）
17:30-18:30	与会嘉宾自由交流，主题展区体验
18:30	推介会结束

（三）参加俄罗斯国际休闲旅游展，做联合旅游产品宣传

俄罗斯国际休闲旅游展（ОТДЫХ Leisure）：2026 年 9 月 2 日至 4 日在莫斯科举办，是俄罗斯出境游、入境游及国内旅游领域唯一一场同等规模的行业盛会，肩负着在俄罗斯及全球范围内推动形成全年旅游需求的重要使命。作为俄罗斯旅游业秋冬季节的盛大启动活动，该展会汇聚了超过 16,000 名行业专业人士：从中小型旅游企业代表，到俄罗斯及国际大型企业的高管，再到负责各地区和旅游目的地发展的决策者。依托俄罗斯国际休闲旅游展，开展当地涉旅企业资源对接，并在中国展馆内进行两城目的地推介及联合产品展示宣传。

三亚 × 杭州特色饮品展台：展会期间，拟专门设计两地特色饮品的互动体验展台，以增强互动性、提升体验感。展台以西

湖龙井等杭州特色茶以及海南鹧鸪茶、海南咖啡为代表饮品，并融入黎锦、杭罗、特色零食等非遗元素进行装饰，营造浓郁的三亚与杭州文化氛围。在互动体验方面，活动期间鼓励现场观众通过社交媒体分享打卡内容。参与者可获赠两地定制小礼品，如冰箱贴、椰壳钥匙扣、中医香囊等。

五、宣传推广计划

1. 前期宣传

(1) 推介会：制作邀请函，提前发送给当地旅游行业代表及媒体代表。

(2) 展会期间公众活动：通过整合三亚和杭州境外社交媒体平台、俄罗斯本地活动类账号、中国驻莫斯科旅游办事处及俄罗斯旅游社群等渠道，在本地发布活动预告、预热稿件等，吸引当地民众关注。

2. 现场宣传

(1) 推介会现场设置两地沉浸式体验场景、传统手工艺展示区及发放两地旅游宣传手册和纪念品并邀请嘉宾体验打卡；

(2) 推介会现场媒体拍摄、采访。

3. 后期宣传

推介会及公众活动拟邀约至少 10 家境外媒体（包括主流传统媒体及新媒体等）到现场进行活动专题报道及嘉宾专访；活动后需完成活动总结稿件撰写及图文、视频素材的编辑宣发。整个活动拟邀请境内媒体不少于 20 家进行通稿宣发。

六、活动预算

明细	预算	备注
三亚 × 杭州俄罗斯推介会 WORKSHOP	360,000	包括场地租赁及其他相关配套服务、物料设计与制作（场外美陈区、手举牌、签到板、席卡、胸卡、宣传资料等）、现场摄影摄像及活动花絮快剪、活动现场配套服务（主持人、翻译、礼宾等相关）等。
三亚 × 杭州特色展台	55,000	包括展台相关物料，如咖啡机租赁、特色食品采购、装饰品采购，人工费用等。
媒体稿件宣发及媒体邀请	100,000	推介会拟邀约至少 10 家当地媒体（包括主流媒体及新媒体等）到现场进行活动专题报道及嘉宾专访；活动后需完成活动总结稿件撰写及图文、视频素材的编辑宣发。整个活动拟邀请境内媒体不少于 20 家进行通稿宣发。
三亚市旅游发展局人员出访费用	85,000	3 人员差旅费（含全程机票、住宿、用餐、市内交通等），严格按照因公出访标准执行。
预算（含税）	600,000 元 人民币	备注：不同项目之间的金额可视情况灵活调剂，总支出不得大于总金额。