

三亚市旅游发展局

三旅发函〔2026〕22号

三亚市旅游发展局 关于采购 2026 海外旅行商海南行活动（三亚部分）相关服务的询价邀请函

各相关单位：

2026 海外旅行商海南行活动（以下简称“旅行商活动”）拟于 2026 年 5 月 31 日至 6 月 5 日在海南举办。现就旅行商活动（三亚部分）相关事宜面向社会进行询价采购资质齐全与执行能力出众的项目服务商。具体内容要求如下：

一、基本情况

- 项目名称：2026 海外旅行商海南行活动（三亚部分）
- 项目时间：2026 年 6 月 3 日-5 日（周三-周五）
- 活动地点：住宿酒店及各考察点位
- 活动规模：邀请境外旅行商约、ITB 海外买家约、国内嘉宾等约 400 人
- 其他信息：本项目总预算 65 万元整，包含嘉宾在三亚期间的住宿、用餐、考察保障、物料制作及服务杂费等。嘉宾考察日程、预算列表等详见附件。

二、项目需求

- 活动落地服务保障

1. 匹配国际化服务团队。鉴于本次为国际性“请进来”类型活动，服务方需具备成熟的国际活动服务团队，项目牵头人/板块负责人需保证能够在执行过程中全英文与国际组织对接、收发并处理嘉宾邮件、进行国际嘉宾保障等。

2. 活动期间嘉宾住宿保障。本次活动预计邀请境外旅行商代表+国内嘉宾等参与，预计人数规模 400 人，服务方需按政府差旅标准接待标准保障 400 人以上住宿房间。要求服务商能够提供位于活动举办地附近的优质酒店资源，确保参会人员能够享受到舒适、安全的住宿环境。

3. 活动期间嘉宾用餐保障。2026 年 6 月 3 日-5 日期间，根据中央外宾接待管理办法，外宾日常伙食费按照每人每天 300 元标准，国内嘉宾按政府差旅标准，每人每天 100 元标准，工作人员用餐按政府差旅标准，每人每天 100 元标准。服务方协调提供丰富多样的菜品选择，确保满足来自不同地域、文化背景和饮食习惯的参会人员的需求。

4. 考察期间相关配套服务。根据具体考察工作安排，配备中文或英文工作人员考察全程跟车服务，安排好必要的导游服务、景区服务、送机服务等其他所需服务。

（二）媒体宣传推广

宣传服务包括但不限于进行通过有节奏、有重点、有特色的新闻稿件、视频剪辑制作、短视频等宣传内容的铺排，统筹传统媒体、新媒体、社交媒体等国内外多个渠道，实现“小现场，大媒体”辐射带动作用。

1. 摄影摄像跟拍及花絮视频剪辑。一是考察踩线期间摄影摄像全程服务跟拍机位，共 1 天。二是至少快剪 2 条考察花絮

频制作，每条时长不少于 30 秒，视频包含拍摄剪辑、素材收集整理、配乐等。

2. 活动宣传服务。含媒体邀约境内外不少于 150 家媒体及国际国内发稿不少于 150 篇次。

（三）验收材料交付

服务方需于每项活动结束后 15 个工作日内向我局提交完整验收材料，包括但不限于活动现场照片/视频、宣传发布链接与截图、媒体报道凭证、后台数据报表、执行清单、结项报告等可验证的执行证明材料，配合我局完成验收工作。

（四）应急预案

服务方需做好活动全流程风险评估及应急预案制定，针对场地变更、校方对接调整、宣传舆情、现场突发状况等各类情况，制定科学、可落地的应急处置方案，确保各类突发事件得到及时有效解决，保障整体活动顺利推进实施。

请投标单位准备好如下材料：

（一）报价清单；

（二）营业执照复印件；

（三）法人身份证正反面复印件；

（四）信用查询记录，各供应商需通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）或中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询信用记录，并打印网站查询结果的截图。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位拒绝其参与本次项目询价邀请（提供网站截图）；

（五）报价清单，根据提交的方案内容，制定项目内容详细

报价清单，不得恶意低价竞标，报价低于项目总预算 80%或者超出总预算，均视为无效报价方案；

（六）过往案例，本单位介绍类材料，包括但不限于企业简介、渠道资源、以往服务项目案例及证明、项目团队介绍及资质证明等。

以上材料纸质版壹式伍份（每份标明清晰页码）并加盖单位公章，电子版一份按以上顺序依次排列存于 U 盘中一并放入信封袋（在信封口贴好密封条并于封条处盖章，请于信封外部清晰标明投标单位名称及负责人联系电话）。

请各相关单位于 2026 年 5 月 19 日（周二）17:00 前将投标材料送至（或邮寄至）三亚市旅游发展局（地址：海南省三亚市吉阳区旅文三亚总部港（东岸中路南）A2 栋 6 楼三亚市旅游发展局；联系人：王瑶，联系电话：17330870907）。

附件：2026 海外旅行商海南行活动（三亚部分）相关服务采购方案



（联系人：王瑶，联系电话：88561622，17330870907）

（此件主动公开）

附件

2026 海外旅行商海南行活动（三亚部分） 相关服务采购方案

一、项目背景

由海南省旅游和文化广电体育厅和三亚市人民政府共同主办的 2026 海外旅行商海南行活动（以下简称“旅行商活动”）将于 2026 年 5 月 31 日至 6 月 5 日在海南省举办。

二、基本情况

- （一）项目名称：2026 海外旅行商海南行活动（三亚部分）
- （二）项目时间：2026 年 6 月 3 日-5 日（周三-周五）
- （三）活动地点：住宿酒店及各考察点位
- （四）活动规模：邀请境外旅行商、ITB 海外买家、国内嘉宾等约 400 人

三、项目需求

（一）活动落地服务保障

1. 匹配国际化服务团队。鉴于本次为国际性“请进来”类型活动，服务方需具备成熟的国际活动服务团队，项目牵头人/板块负责人需保证 2-3 位能够在执行过程中全英文与国际组织对接、收发并处理嘉宾邮件、进行国际嘉宾保障等。

2. 活动期间嘉宾住宿保障。本次活动预计邀请境外旅行商代表+国内嘉宾等参与，预计人数规模 400 人，服务方需按政府差旅标准接待标准保障 400 人以上住宿房间。要求服务商能够提供位于活动举办地附近的优质酒店资源，确保参会人员能够享受到舒适、安全的住宿环境。

3. 活动期间嘉宾用餐保障。2026 年 6 月 3 日-5 日期间，根

据中央外宾接待管理办法，外宾日常伙食费按照每人每天 300 元标准，国内嘉宾按政府差旅标准，每人每天 100 元标准，工作人员用餐按政府差旅标准，每人每天 100 元标准。服务方协调提供丰富多样的菜品选择，确保满足来自不同地域、文化背景和饮食习惯的参会人员的需求。

4. 考察期间相关配套服务。根据具体考察工作安排，配备中文或英文工作人员考察全程跟车服务，安排好必要的导游服务、景区服务、送机服务等其他所需服务。

（二）媒体宣传推广

宣传服务包括但不限于进行通过有节奏、有重点、有特色的新闻稿件、视频剪辑制作、短视频等宣传内容的铺排，统筹传统媒体、新媒体、社交媒体等国内外多个渠道，实现“小现场，大媒体”辐射带动作用。

1. 摄影摄像跟拍及花絮视频剪辑。一是考察踩线期间摄影摄像全程服务跟拍 6 个机位，共 1 天。二是至少快剪 2 条考察花絮频制作，每条时长不少于 30 秒，视频包含拍摄剪辑、素材收集整理、配乐等。

2. 活动宣传服务。含媒体邀约境内外不少于 150 家媒体及国际国内发稿不少于 150 篇次。

（三）活动日程表

6 月 3 日（星期三）		
19:00	拟入住三亚天丽湾凯悦酒店	国际旅游组织代表、旅游行业相关代表、国内一程多站市场代表、相关媒体代表

6月4日（星期四）		
10:00-12:00	考察【天涯小镇】及【天涯海角游览区】，并体验主题公交车。	国际旅游组织代表、旅游行业相关代表、国内一程多站市场代表、相关媒体代表
12:00-13:00	午餐	
全天	根据航班时刻，安排送机	
15:00-17:00	考察三亚湾酒店群【三亚天丽湾凯悦酒店】【三亚湾海居铂尔曼度假酒店】及【三亚康年酒店】	部分6月5日返回的ITB CHINA海外买家代表
18:00-19:00	晚餐	
19:00	自由活动	
6月5日（星期五）		
全天	送机	部分6月5日返回的ITB CHINA海外买家代表

四、活动预算

本项目总预算 65 万元整，包含嘉宾在三亚期间的住宿、用餐、考察保障、物料制作及服务杂费等，预算体列表如下，将根据活动实际开展情况据实结算：

2026 海外旅行商海南行活动（三亚部分）相关服务预算表		
序号	项目	内容
1	嘉宾住宿	参与活动嘉宾在三亚期间的住宿，按政府差旅标准

2	嘉宾用餐	参与活动嘉宾在三亚期间的用餐，按政府差旅标准
3	资源考察	嘉宾赴三亚各点位进行旅游资源考察，含踩线外语工作人员、导游、工作人员餐费、应急物资保障等
4	活动宣传	1. 邀请全国性媒体、省内媒体、境外媒体等共约 150 家进行报道，发稿不少于 150 次。 2. 在三亚踩线期间，全程跟拍服务（含摄影摄像师劳务及交通费）。 3. 三亚踩线期间，花絮视频剪辑至少 2 条，时长不少于 30 秒。
5	方案策划	嘉宾在三亚考察期间详细线路设计，接待方案等
6	物料印刷制作	三亚考察期间物料设计制作，包含横幅、接送机牌、车头纸等物料。
7	其他费用	项目服务费 10%（含税）
活动总预算不超过 65 万元		
备注：本预算列表为初步预算报价，最终实际结算，我局将根据服务商提供的验收报告、结算明细（含合同、发票及相关佐证说明等）验收后，各部分预算类别、内容可根据实际进行灵活调整，最终据实结算，实报实销，实际结算总价不超过本预算报价		