

三亚市旅游发展局

三旅发函〔2026〕16号

三亚市旅游发展局 关于赴泰国及马来西亚开展 2026 三亚境外旅 游营销推广活动（东南亚站）的询价邀请函

各相关单位：

为积极响应“打造具有世界影响力的国际旅游消费中心”战略部署，抢抓海南自贸港封关运作及 2026 年第六届亚洲沙滩运动会即将举办的历史机遇，充分释放中泰、中马互免签证政策红利，持续提升三亚作为国际滨海旅游胜地在东南亚核心客源市场的品牌声量与影响力，市旅发局现拟于 2026 年 3 月底赴泰国、马来西亚开展境外旅游营销推广及涉旅机构拜访工作。

一方面，借助“法兰克福=曼谷=三亚”第五航权航线及“吉隆坡=三亚”等直飞航线，依托曼谷作为东南亚航空枢纽与旅游集散中心的优势，稳定并扩大东南亚客源市场入境客流规模，强化“航旅融合”效应。另一方面，泰国、马来西亚作为三亚在东南亚地区的核心客源地国家，拥有庞大的华人华侨群体及深厚的文化联系。在“亚沙会”举办之际，依托泰国、马来西亚布局东南亚客源市场营销推广，将有助于进一步提升三亚国际旅游胜地品牌形

象，深化与东南亚国家旅游合作，为有效促进客源市场发展探索新途径。

现社会公开征集具备丰富东南亚市场深耕经验、优质涉旅政企资源与国际化项目执行实力的优质服务商，具体合作内容如下：

一、项目要求

（一）活动名称：2026 年三亚境外旅游营销推广活动（东南亚站）

（二）活动时间（拟）：2026 年 3 月底至 4 月初

（三）活动内容

1. 异业资源链接与商务拜访执行

充分利用资源，配合市旅发局出访团组完成在泰国曼谷及马来西亚吉隆坡等城市行程的沟通与对接工作。协助对接当地官方旅游机构，知名媒体、航空及涉旅商协会等，确保会谈与三亚城市形象推广顺畅进行。

2. 当地主流媒体线上营销推广

要求在泰国、马来西亚当地具有高知名度和公信力的主流媒体及营销媒介上全面呈现三亚的旅游资源。策划并完成面向媒体及大众的线上营销推广活动，媒体营销矩阵须包括但不限于当地主流报纸、旅游及生活方式类杂志、知名电台或收视率较高的电视节目，形成权威传播效应。

3. 异业场景联动与线下营销推广活动

要求在曼谷、吉隆坡两地的知名地标性建筑或主要交通场站（如核心商圈、国际机场或主要地铁轻轨站等）联动当地异业资源，精准投放三亚旅游相关概念广告。在泰国曼谷等地举办三亚旅游推广媒体见面活动。

4.主流社交媒体话题打造与达人邀约

结合东南亚受众偏好与“跟着赛事去旅游”等热点，在当地主流社交媒体（如 Facebook, Instagram, TikTok 等）策划并打造针对三亚旅游宣传的热门话题。邀约当地 KOL/KOC 达人参与话题讨论及传播，开展曼谷·三亚“双城记”达人营销活动，形成新媒体矩阵式传播，有效拉动年轻及高净值客群的关注度。

5.应急预案

做好各项活动的风险评估及应急预案制定，科学、及时、有效解决各类突发事件，保持整体活动的顺利推进实施。

二、项目预算

整体项目预算 50 万元（人民币伍拾万元整，含税）。

三、投标材料

意向投标的单位须准备以下材料：

（一）服务报价明细；

（二）营业执照复印件；

（三）法人代表身份证正反面复印件；

（四）信用查询记录：可通过信用中国（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网

(www.ccg.gov.cn) 查询并打印网站查询结果截图。对被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位市旅发局有权拒绝其参与本次项目竞标;

(五) 活动方案, 包括但不限于活动策划方案、执行计划、媒体宣传及活动所需的相关保障方案;

(六) 以往项目的优秀案例。具有海外知名活动策划执行及丰富东南亚媒体与涉旅资源经验的单位优先;

(七) 报价清单: 根据提交的方案内容, 制定项目内容详细报价清单, 不得恶意低价竞标, 报价低于项目总预算 80% 或者超出总预算, 均视为无效报价方案;

(八) 如需现场讲标, 将于接收材料截止日期后通知各投标企业, 请各投标企业积极响应。将结合上述评议项目及总报价进行最优标的评审, 评审标准将覆盖方案质量、执行效率、项目报价、以往服务案例和效果等多个维度。

请有意向投标的单位按要求将纸质版投标材料 (壹式伍份, 加盖公章) 放入文件袋密封, 文件袋须在封口处加贴密封条并盖章, 文件袋外侧须在醒目处清晰标明投标项目名称、投标单位名称及负责人联系方式。如需要, 请有意向投标的单位配合线上或线下讲标。

请各相关单位于 2026 年 3 月 20 日 (周五) 15:00 前将投标材料送至 (或邮寄至) 三亚市旅游发展局 (地址: 海南省三亚

市吉阳区旅文三亚总部港（东岸中路南）A2 栋 6 楼三亚市旅游发展局；联系人：王浩林，联系电话：15607552225）。



（联系人：王浩林，联系电话：15607552225）

（此件主动公开）

