

三亚市旅游发展局

三旅发函〔2026〕12号

三亚市旅游发展局 关于采购第二十二届亚洲航线发展大会三亚馆 的设计搭建及相关服务的询价邀请函

各相关单位:

第二十二届 Routes 亚洲航线发展大会（简称“Routes Asia 2026”）将于 2025 年 4 月 14 日至 16 日在西安国际会展中心举办，三亚馆将亮相 Routes Asia 2026，由三亚市旅游发展局（简称“市旅发局”）设计运营，一是展示三亚市特有的自然风光、人文风貌、旅游资源；二是展示三亚凤凰机场的地理区位、航线网络发展前景及相关政策；三是展示即将到来的亚沙会赛事资讯等。现邀请各单位进行方案询价，要求整体设计符合我局规定展馆展示内容（详见附件 1），突出品牌、机场、航线、亚沙会相关元素（详见附件 2）。项目说明如下：

一、服务内容

（一）根据 Routes Asia 2026 组委会的安排，三亚馆展位总面积为 25 平方米（展位号 HNS22，展位规格为 5m*5m 光地）（详见附件 1）。

（二）本项目总预算 15 万元整（不含场地租赁费用），包

含展馆策划设计、场馆搭建及运营、媒体宣传、人员差旅、服务杂费及税费等。

二、展位核心规划及主要宣传计划

主题定位：以“阳光三亚·航空枢纽·亚沙风采”为核心主题，紧扣“三亚风情、航空便捷、赛事活力”三大关键词，融合热带旅游特色、亚沙会赛事元素与凤凰机场航线优势。

功能布局：规划接待咨询区、三亚特色综合展示区、商务洽谈区三大主要核心区域，通过LED屏（或其他可播放视频屏幕）、图文展板、场景化设计等多元化手段，打造沉浸式体验空间，呈现三亚旅游资源、赛事亮点及航线网络政策等。

媒体传播节奏：拟按前期预热、展会实时传播、后期持续发酵制定传播日历，制作海报、拍摄展会视频图片素材，多维度传递三亚正面形象。

媒体要求：境外媒体需通过不少于3家境外媒体发稿，境内媒体需通过不少于3家核心媒体发布正向宣传稿件，媒体评标以发布数量为核心维度（详见附件1）。

三、报价形式及材料

请投标单位准备好如下材料：

（一）营业执照复印件；

（二）法人身份证正反面复印件；

（三）信用查询记录，各供应商需通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）或中国政府采购网

(<http://www.ccg.gov.cn/>) 查询信用记录，并打印网站查询结果的截图。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位拒绝其参与本次项目询价邀请（提供网站截图）；

（四）参展方案，需要按照附件方案内容、参考文件包及航线清单展开策划设计，包含但不限于展馆创意设计理念说明；展位平面设计图/3D 展示内容/相关视频、图文；媒体传播方案及传播日历；公共安全及应急安全保障方案；如未提供本项“（四）参展方案”中的任意一条，将视为无效方案自动放弃参与资格；

（五）报价清单，根据提交的方案内容，制定项目内容详细报价清单，不得恶意低价竞标，报价低于项目总预算 80%或者超出总预算，均视为无效报价方案；

（六）过往案例，如有过往案例的将优先选择，并请提供 1-2 份过往大型展会展位设计及整包服务完整案例说明，完整案例说明包含但不限于方案创意理念、方案设计图纸、媒体宣发成果、参会整体成果汇总等。

以上材料纸质版**壹式伍份**（每份标明清晰页码）并加盖单位公章，电子版一份按以上顺序依次排列存于 U 盘中一并放入信封袋（在信封口贴好密封条并于封条处盖章，请于信封外部清晰标明投标单位名称及负责人联系电话）。请于 2026 年 3 月 6 日（周五）18:00 前报送（或邮寄）至三亚市旅游发展局（地址：海南省三亚市吉阳区东岸中路南旅文·三亚总部港 A2 栋 6 层；

联系人:境外市场部张桢玲, 联系电话: 15912139703、
0898-88561611)。

附件: 1.关于第二十二届亚洲航线发展大会三亚馆的设计搭
建及相关服务的采购方案
2.三亚馆参考文件包



(联系人: 张桢玲; 联系电话: 88561611、15912139703)

(此件主动公开)